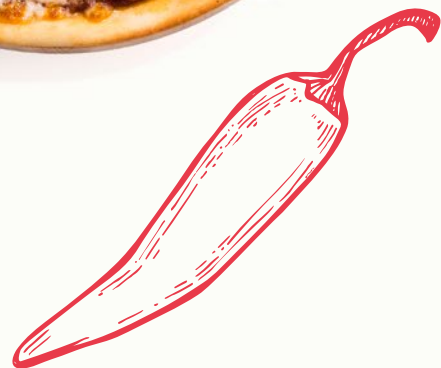


ZOSTAŃ NASZYM FRANCZYZOBIORCĄ

Yummy Concepts





FILOZOFIA MARKI

NASZĄ MISJĄ JEST TWORZENIE SIECI RESTAURACJI Z JAK NAJLEPSZYM I JAK NAJSZYBCIEJ DOSTARCZANYM JEDZENIEM. ABY TO OSIĄGNĄĆ, DZIELIMY SIĘ WIEDZĄ I DOŚWIADCZENIEM. DZIAŁAMY TAK, ABY KAŻDY Z NASZYCH FRANCZYZOBIORCÓW NIE BYŁ KLIENTEM A PARTNEREM.

WSPÓLNIE SIĘ ROZWIJAMY I RAZEM OSIĄGAMY SUKCES.



PARTNER



WSPÓLNY ROZWÓJ



SUKCES



ROBERT DZIUBŁOWSKI

Absolwent Wydziału Dziennikarstwa i Nauk Politycznych Uniwersytetu Warszawskiego oraz Stosunków Międzynarodowych na Uniwersytecie Hawajskim w Honolulu. Posiada 20-letnie międzynarodowe doświadczenie w dziedzinie konsultingu inwestycyjnego i pozyskiwania kapitału dla firm. Wieloletni konsultant amerykańskich organizacji finansowych na Wall Street w Nowym Jorku. Zasiadał w Radach Nadzorczych wielu uznanych spółek.



TOMASZ JENCH

Właściciel i współtwórca sukcesu New York Pizza Department. Markę zna od podszewki – tworzył jej zręby, określając strategiczne cele i główne filary rozwoju, ale też... opracowuje receptury potraw, które oferuje sieć. Jest specjalistą od franczyzy i wdrażania oraz rozwijania nowych konceptów. Ekspert z dziedziny zarządzania oraz rynku gastronomicznego w Polsce. Zasiadał w Radach Nadzorczych spółek będących właścicielami marek gastronomicznych. Wielki entuzjasta kuchni amerykańskiej i nowojorskiego stylu życia.

HISTORIA MARKI



2009

POWSTAJE PIERWSZA
RESTAURACJA NYPD



2012

ZMIANA
UDZIAŁOWCÓW NYPD



2014

POWSTAJE PIERWSZA
RESTAURACJA
FRANCYZOWA



2015

POWSTAJE PIERWSZA
RESTAURACJA POZA
KRAKOWEM



2016

WZROST O 340% ILOŚCI
RESTAURACJI NYPD
W PORÓWNIANIU DO
POPRZEDNIEGO ROKU



2017

NOWA STRATEGIA
MARKETINGOWA NYPD
I NAWIĄZANIE STAŁEJ WSPÓŁPRACY
Z AGENCJĄ MARKETINGOWĄ



2017

POZYSKANIE UZNANEGO
I WIARYGODNEGO INWESTORA
ORAZ PRZEKSZTAŁCENIE NYPD
W SPÓŁKĘ AKCYJNĄ



2018

WPROWADZENIE
AUTORSKICH SOSÓW
OSTRYCH



POF

POLSKA ORGANIZACJA
FRANCYZODAWCÓW

2018

NYPD CZŁONKIEM PRESTIŻOWEJ
POLSKIEJ ORGANIZACJI
FRANCYZODAWCÓW



2019

NOWY FORMAT
POSTERUNEK PIZZY



2019

DEBIUT NOWEJ
APLIKACJI MOBILNEJ



2020

BIZNES ODPORNY
NA PANDEMIE
(NOWE OTWARCIA)



2020

STWORZENIE NOWEJ SIECI
RESTAURACJI ŻARWOK

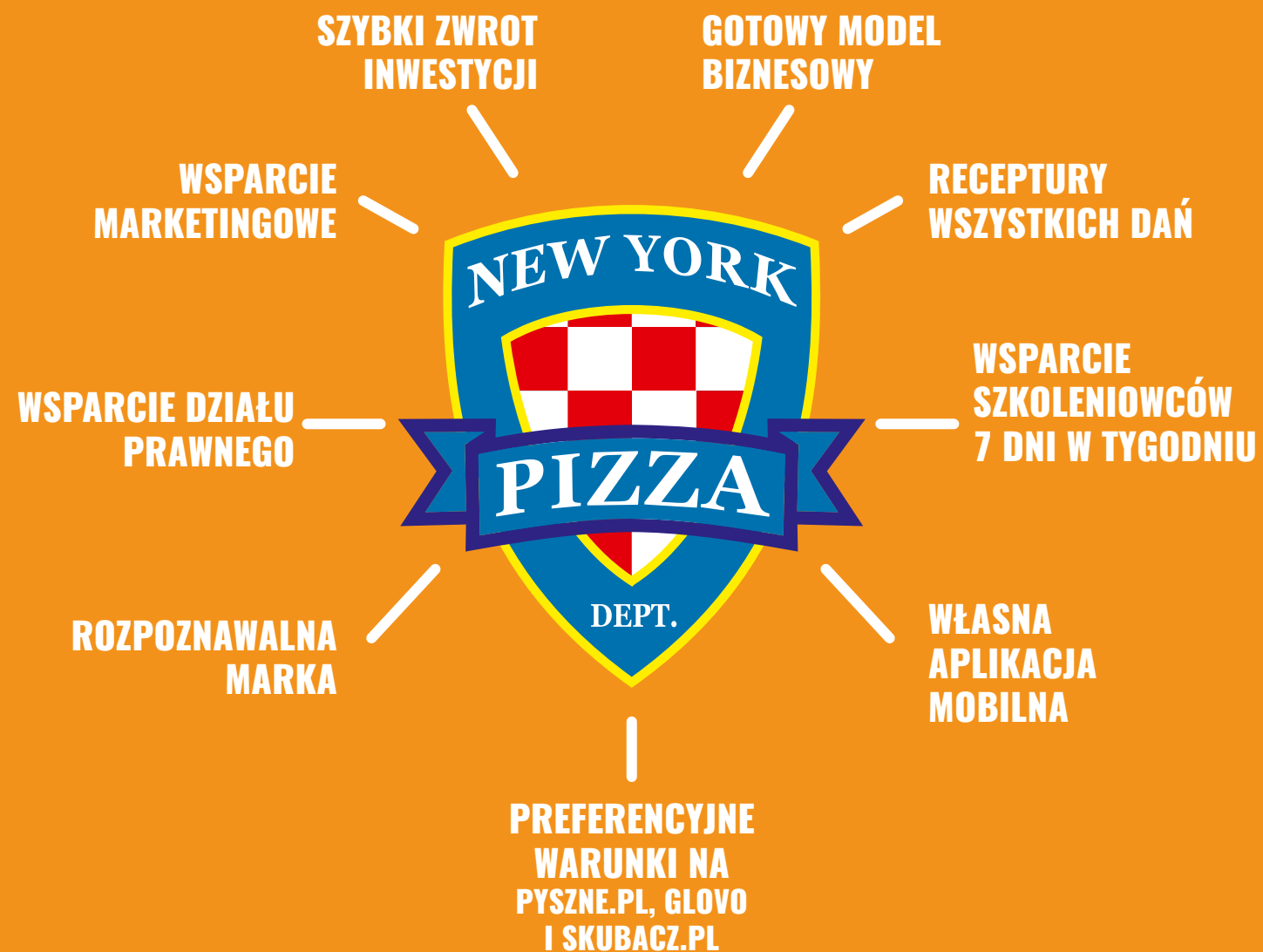


PIZZERIE
W NOWOJORSKIM
STYLU



ŻARWOK
CREATED BY TOM YEN

DANIA KUCHNI
AMERICAN-CHINESE



WYJĄTKOWE RECEPTURY

Zawsze potrafimy zaskoczyć naszych klientów odkrywczymi recepturami pizz.



Co kilka miesięcy w naszych lokalach wprowadzamy nowe, sezonowe dania. Staramy się pozytywnie zaskoczyć naszych klientów oferując im nowatorskie, odkrywcze receptury nowych dań. Często są to pizze nawiązujące do pory roku i charakterystycznych dla nich składników. Reagujemy również na ważne wydarzenia, na przykład sportowe. Promowane nowe dania, często na stałe wchodzą do menu, stając się prawdziwymi bestsellerami. Krótko mówiąc, nasza oferta nigdy nie nudzi się klientom!



AUTORSKIE OSTRE SOSY!

Ostre sosy w różnych odmianach według autorskiej receptury? Idealny produkt poszerzający ofertę!

W naszej ofercie znajdują się autorskie ostre sosy w dwóch wariantach smakowych. OMG Someone Call 911 Sauce, to bardzo ostry sos, który powstał z papryczek habanero oraz naga jolokia. Drugi w kolekcji, sos zielony – Green Gringo Hot Sauce, to mniej pikantna wersja. Obydwa sosy są dostępne zarówno w lokalach na miejscu, jak i w sprzedaży na wynos. Wykorzystujemy je również jako składnik unikatowych dań. Planujemy poszerzanie naszej oferty o dodatkowe produkty.

WYBIERZ

MIN. KWOTA INWESTYCJI:
60 000 zł

OPŁATA WSTĘPNA:
12 000 zł*

OPŁATA BIEŻĄCA:
1 250 zł
(JEDNA Z NAJNIŻSZYCH W BRANŻY)

**WYMOGI
LOKALOWE:**

LOKAL O POW. MIN.: 50 m²

MIJSCOWOŚĆ POWYŻEJ
10 000 MIESZKAŃCÓW

LOKAL Z WITRYNĄ
WYCHODZĄCĄ NA ULICĘ



MIN. KWOTA INWESTYCJI:
30 000 zł

OPŁATA WSTĘPNA:
5 000 zł

OPŁATA BIEŻĄCA:
850 zł
(JEDNA Z NAJNIŻSZYCH W BRANŻY)

**WYMOGI
LOKALOWE:**

LOKAL O POW. MIN.: 25 m²

MIJSCOWOŚĆ POWYŻEJ
7 000 MIESZKAŃCÓW

DOŚWIADCZENIE GASTRONOMICZNE
NIE JEST WYMAGANE



FORMAT

MIN. KWOTA INWESTYCJI:
40 000 zł

OPŁATA WSTĘPNA:
7 500 zł*

OPŁATA BIEŻĄCA:
1 000 zł
(JEDNA Z NAJNIŻSZYCH W BRANŻY)

**WYMOGI
LOKALOWE:**

LOKAL O POW. MIN.: 30 m²

MIJSCOWOŚĆ POWYŻEJ
10 000 MIESZKAŃCÓW

DOŚWIADCZENIE GASTRONOMICZNE
NIE JEST WYMAGANE



MIN. KWOTA INWESTYCJI:
BRAK**

OPŁATA WSTĘPNA:
BRAK**

OPŁATA BIEŻĄCA:
300 zł
(JEDNA Z NAJNIŻSZYCH W BRANŻY)

**WYMOGI
LOKALOWE:**

LOKAL O POW. MIN.: 30 m²

MIJSCOWOŚĆ POWYŻEJ
40 000 MIESZKAŃCÓW



* Zawiera zaopiniowany projekt technologiczny i dokumentację HACCP.

** Musi już być jeden z trzech pozostałych formatów.

POSTERUNEK PIZZY

WŁASNY LOKAL - OD 89 TYS. ZŁ NETTO!

LOKAL 24 M² DZIAŁAJĄCY W KONCEPCIE NYPD EXPRESS MINI

ZALETY:

- 1) PODSTAWOWY KOSZT ZNANY OD RAZU, NIE ZASKOCZĄ CIĘ NIESPODZIEWANE WYDATKI, JAK MOŻE SIĘ TO ZDARZYĆ PRZY REMONCIE.
- 2) WSZYSTKO JEST WŁASNOŚCIĄ FRANCZYZOBIORCY
- 3) LEASING NA CAŁOŚĆ, NIE TYLKO NA SPRZĘTY, JAK W PRZYPADKU ZWYKŁEGO LOKALU
- 4) DECYZJA LEASINGOWA NAWET W 1 DZIEŃ
- 5) BRAK REMONTU
- 6) PRAKTYCZNIE NATYCHMIASTOWE DZIAŁANIE
- 7) NISKIE KOSZTY MIESIĘCZNE (BRAK WYSOKIEGO CZYNSZU)

MOŻESZ MIEĆ SWÓJ POSTERUNEK JUŻ OD 1360,87 ZŁ NETTO MIESIĘCZNIE*



*Leasing na 48 miesięcy z wpłatą własną 25% i wykupem 25%.

YOUR SUCCESS, OUR STORY POZNAJ HISTORIĘ NASZYCH FRANCZYZOBIORCÓW

Przemek otworzył trzy świetnie prosperujące restauracje NYPD, minimalnym wkładem własnym, w krótkim czasie. Jak to zrobił?

Chciałbym podzielić się z Tobą historią mojego sukcesu. Na początku 2016 roku otworzyłem swoją pierwszą restaurację NYPD w formacie Express. Zachęciła mnie przejrzysta oferta, niewielki wkład własny na start i... pyszna pizza, którą serwuje NYPD. Nie ukrywam, że początkowo miałem obawy czy ten biznes wypali, czy nie popełnię jakichś błędów... Szybko okazało się, że były one bezzasadne. Przede wszystkim pozytywnie, już na samym początku współpracy, zaskoczyło mnie podejście NYPD do franczyzobiorcy. Zaoferowali pomoc w wyborze lokalu, we wszelkich formalnościach związanych z sanepidem, certyfikacją HACCP czy projektem architektonicznym. Szkolenie, które przeszedłem dało wiedzę teoretyczną, ale przede wszystkim ogromną ilość praktycznych informacji, jak prowadzić ten biznes. Co więcej, specjaliści z NYPD czuwali przez pierwsze dni działania mojej restauracji i na bieżąco uczyli mnie dobrych praktyk. Efekt? Już w pierwszych miesiącach, momentami ilość zamówień była tak duża, że nie byliśmy w stanie nadążyć z ich realizacją. Podjąłem więc decyzję o otwarciu kolejnego lokalu restauracyjnego w samym sercu Wieliczki. Tym razem zdecydowałem się na format restauracyjny z dowozem do klienta i stolikami. Druga restauracja – jeszcze większy sukces. Widząc jak biznes dobrze się rozwija postanowiłem nie czekać zbyt długo i pójść „za ciosem” otwierając trzecią restaurację. Trzeci sukces! Moja historia może być dla Ciebie inspiracją do tego, jak odnieść sukces wraz z NYPD.



NOWOŚĆ!

.....
ŻarWOK
.....

PREFERENCYJNE
WARUNKI NA
PYSZNE.PL, GLOVO
I RESTAUMATIC



WSPARCIE
DZIAŁU
PRAWNEGO

WSPARCIE
MARKETINGOWE –
STAŁA WSPÓŁPRACA
Z AGENCJĄ

ŻARWOK
CREATED BY TOM YEN

KNOW-HOW
I RECEPTURY

W PEŁNI OPRACOWANY
MODEL BIZNESOWY



MENU ZORIENTOWANE NA CHINY!

*ŻarWOK to jedyna taka marka i zarazem
sieć franczyzowa na polskim rynku.*

Inspiracje czerpie wprost z chińskiej tradycji kulinarnej, choć w nieco złagodzonej, amerykańskiej wersji. Siłą potraw jest bogaty, głęboki aromat z nutką egzotyki. Tego typu dania cieszą się dużą popularnością zarówno w USA i w Europie. ŻarWOK to koncept „take-away” – restauracji skupionych wyłącznie na dowozie (na chwilę obecną nie przewiduje się wersji z konsumpcją na miejscu).



DLA KAŻDEGO COŚ DOBREGO

*Starannie przygotowane receptury,
świeże składniki i zróżnicowana oferta to
zdecydowane atuty ŻarWOKa.*

W naszym lokalu klienci spróbują m.in. jedynych w swoim rodzaju warzywnych sajgonów, chrupiących krewetek zapiekanych w cieście oraz kilkunastu aromatycznych dań z mięsem i ryżem lub makaronem chow-main.

WYBIERZ

MIN. KWOTA INWESTYCJI:
35 000 Zł
(SPRZĘTY GASTRONOMICZNE)

OPŁATA WSTĘPNA:
5 000 Zł

OPŁATA BIEŻĄCA:
1 000 Zł

**WYMOGI
LOKALOWE:**
LOKAL O POW. MIN.: 30 m²



ŻARWOK
CREATED BY TOM YEN

CLASSIC



ŻARWOK
CREATED BY TOM YEN

PORTABLE

MIN. KWOTA INWESTYCJI:
OD 89 000 Zł

OPŁATA WSTĘPNA:
5 000 Zł

OPŁATA BIEŻĄCA:
1 000 Zł

**WYMOGI
LOKALOWE:**
LOKAL O POW. MIN.:
GOTOWY LOKAL
Z PREFABRYKATÓW

FORMAT



ŻARWOK
CREATED BY TOM YEN

+ NYPD

MIN. KWOTA INWESTYCJI:
9 995 Zł
+ MIN. KWOTA INWESTYCJI
W NYPD

OPŁATA WSTĘPNA:
2 500 Zł
+ OPŁATA NYPD

OPŁATA BIEŻĄCA:
500 Zł
+ OPŁATA NYPD

**WYMOGI
LOKALOWE:**
LOKAL O POW. MIN.: 50 m²



ŻARWOK
CREATED BY TOM YEN

w Twojej restauracji

MIN. KWOTA INWESTYCJI:
9 995 Zł

OPŁATA WSTĘPNA:
4 500 Zł

OPŁATA BIEŻĄCA:
1 000 Zł

**WYMOGI
LOKALOWE:**
LOKAL O POW. MIN.: 50 m²



GORĄCA OFERTA!

Rabat
-50%
dla franczyzobiorców
NYPD!

Oszczędź nawet
30 000 zł
przez cały okres umowy!

KUCHNIA CHIŃSKA
„PO AMERYKAŃSKU”

IDEALNE
UZUPEŁNIENIE
MENU PIZZERII

BŁYSKAWICZNY
ZYSK

POSZERZENIE
OFERTY O NOWE
POZYCJE OBIADOWE

JEDYNY TAKI
KONCEPT NA
RYNKU!



WSPARCIE NA
KAŻDYM ETAPIE
INWESTYCJI



KNOW-HOW
I RECEPTURY

JEDEN LOKAL,
JEDEN CZYNSZ

NOWI
KLIENCI

OPTIMALIZACJA
WYDATKÓW

ZINTEGROWANY PROFIL
NYPD + ŻARWOK NA
PYSZNE.PL

NISKI KOSZT INWESTYCJI W SPRZĘT



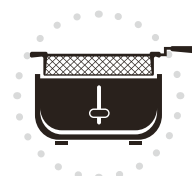
JEDYNIE
9995 zł*



Moduł ŻarWOK
(stół chłodniczy
z 4 szufladami chłodzonymi,
2 WOKi indukcyjne, przegroda)



Pojemniki GN
do stołu
chłodniczego



Frytownica
2 × 8 litrów



**Urządzenie
do gotowania
ryżu**

KORZYŚCI PODANE JAK NA TALERZU!

	Standardowy ŻarWOK
Opłata za przystąpienie do sieci	5000 zł netto
Opłata miesięczna	1000 zł netto

Rabat 50%** ŻarWOK + NYPD
2500 zł netto
500 zł netto

*cena może się nieznacznie różnić, ze względu na możliwości techniczne lokalu.

**oferta promocyjna ŻarWOK przy połączeniu z istniejącym lokalem NYPD.

8 KROKÓW DO SUKCESU!

CZYLI JAK ZOSTAĆ NASZYM FRANCYZOBIORCĄ?



SUKCES MIERZONY NAGRODAMI!

15.

RESTAURACJA
W POLSCE W KATEGORII
„RESTAURACJA Z DOWOZEM”
Wg pizzaportal.pl 2013

TOP
500

RESTAURACJI
W POLSCE
Wg pizzaportal.pl 2012

TOP
100

RESTAURACJI
W POLSCE
Wg pyszne.pl 2013

TOP

TAKEAWAY
2014 I 2015
Wg pyszne.pl

TOP
10

PIZZERII
W KRAKOWIE
W 2017
Wg naszemiasto.pl
2017

2

RESTAURACJE NOMINOWANE
DO TOP 10 W KRAKOWIE
W 2016 I 2017 | 2018
Wg pyszne.pl

2.

NAJLEPSZA RESTAURACJA
Z DOWOZEM W KRAKOWIE
Wg pyszne.pl 2013

1

NAJLEPSZA
RESTAURACJA
W BYDGOSZCZY
W 2018
Wg pyszne.pl 2018

1

BEST FOOD
FRANCHISE 2018
Wg CV Live Magazine 2018

25
SUPER
BRANDS

WŚRÓD 25
NAJLEPSZYCH
FRANCYZ
W POLSCE
Wg franchising.pl 2019

NAJPRAWDOPODOBNIJ NAJLEPSZA APLIKACJA PIZZERII W POLSCE!

- Brandowana aplikacja mobilna
- System CRM i CMS
- Rozbudowany system lojalnościowy
- Aplikacja zintegrowana z naszym systemem sprzedażowym (koniec 2019)
- Dedykowane kampanie marketingowe
- Rozbudowany system zamawiania jedzenia online (nawet stojąc w korku)
- System tajemniczego klienta
- Program poleceń
- Kampanie urodzinowe, kampanie „bounce back”
- Wiele, wiele innych



MARKETING?

NIE MUSISZ SIĘ TYM MARTWIĆ!

Prowadzimy stałe, zaplanowane strategicznie działania marketingowe. Realizujemy cykliczne akcje promocyjne wprowadzające sezonowe potrawy oraz różnego rodzaju promocje cenowe w całej sieci.

KORZYŚCI

NIE MUSISZ
MARTWIĆ SIĘ
O MATERIAŁY
MARKETINGOWE,
TAKIE JAK
PLAKATY, STANDY,
ULOTKI I INNE.

WSZYSTKIE
MATERIAŁY SĄ
ZAPROJEKTOWANE
W JEDNEJ,
SPÓJNEJ LINII
GRAFICZNEJ.

STAŁE PRACUJEMY
NAD TYM, BY
MARKA NYPD
WYRÓŻNIAŁA SIĘ
WYSOKĄ JAKOŚCIĄ
MARKETINGOWEGO
PRZEKAZU.

PROWADZIMY STAŁĄ
KOMUNIKACJĘ NA
FACEBOOKU.



LICZBY ROBIA WRAŻENIE!

DYNAMICZNY ROZWÓJ



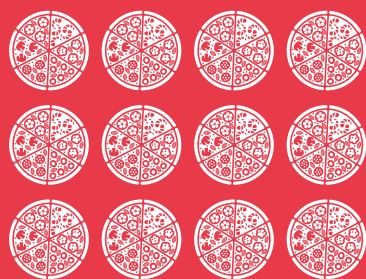
niski średni
food cost*

26%

DANIA
GŁÓWNE
ŻARWOK

27%

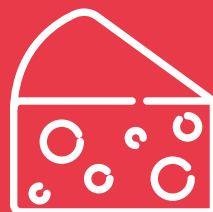
PIZZA



900 000

SPRZEDANYCH PIZZ
W 2019 ROKU

ABY JE PRZYGOTOWAĆ...



ZUŻYLIŚMY
125 TON
SERA



ORAZ
195 TON
MAKI!*

*orientacyjne wartości



JUŻ PONAD 45

ZAKONTRAKTOWANYCH LOKALI

W GRUPIE YUMMY CONCEPTS!

CZAS NA TWOJĄ WSPANIAŁĄ RESTAURACJĘ



DOŁĄCZ DO NAS!
ZADZWOŃ I UMÓW SIĘ NA ROZMOWĘ!

YUMMYCONCEPTS.PL
TEL: 531 206 600
FRANCZYZA@YUMMYCONCEPTS.PL

